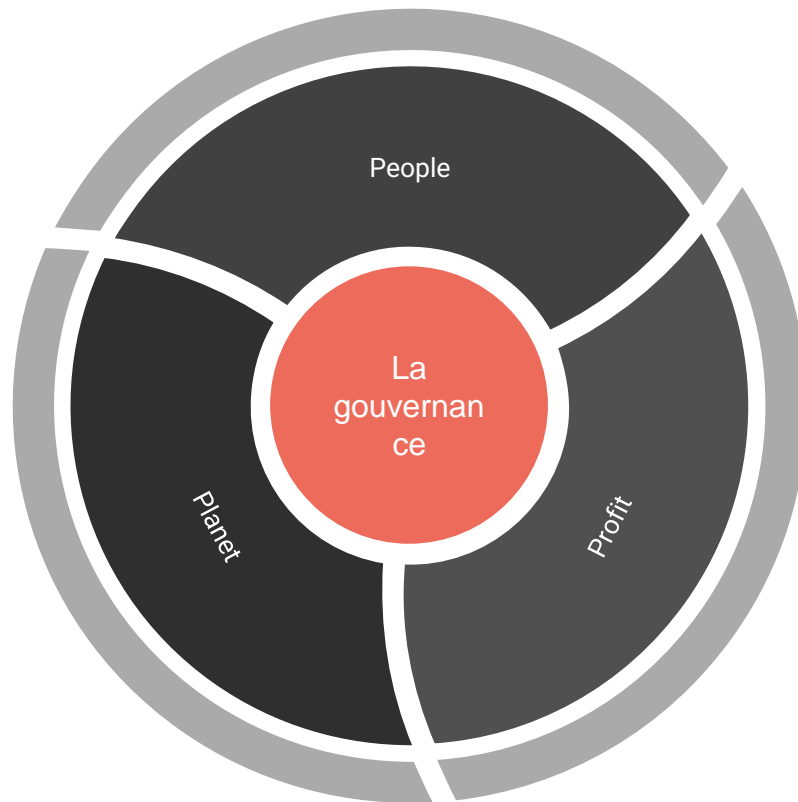


# **Le CEDIV de demain**

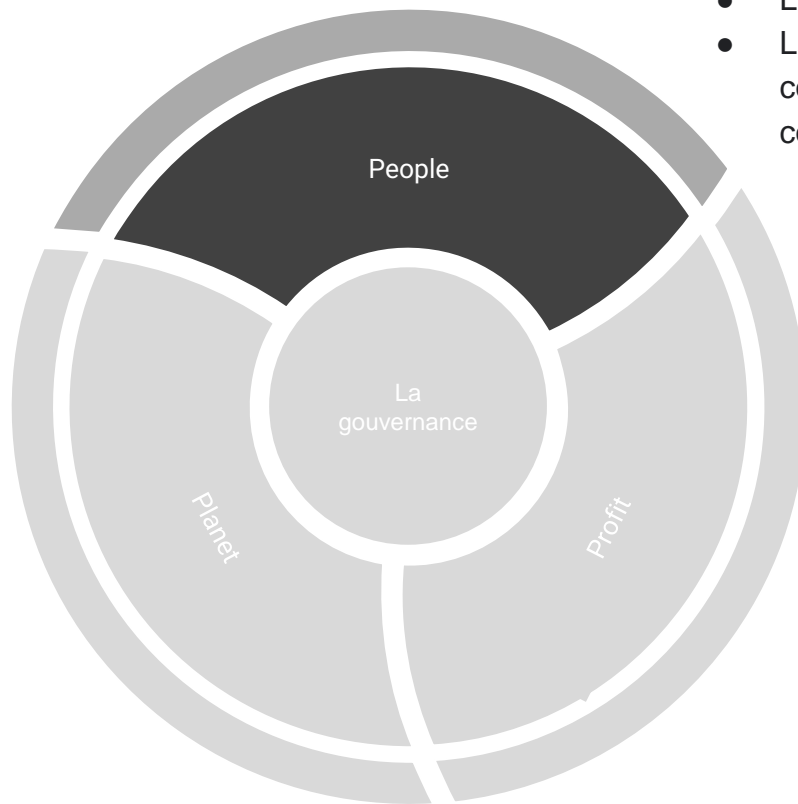
**Une coopérative saine, éthique  
et engagée**

# La stratégie CEDIV



# La stratégie CEDIV

- Les droits humains
- Les conditions et relations de travail
- Les questions relatives au consommateur et à la protection du consommateur





# People

Accompagnements des adhérents  
sur le management / la gestion des  
collaborateurs / La montée en  
compétences des managers et des  
collaborateurs

Kit Formation  
Dirigeants

Kit Formation  
Managers

Kit Formation  
Collaborateurs

Stratégie protection des  
consommateurs

Définition d'un argumentaire clair sur la  
protection et la façon dont les agences  
peuvent le mettre en avant

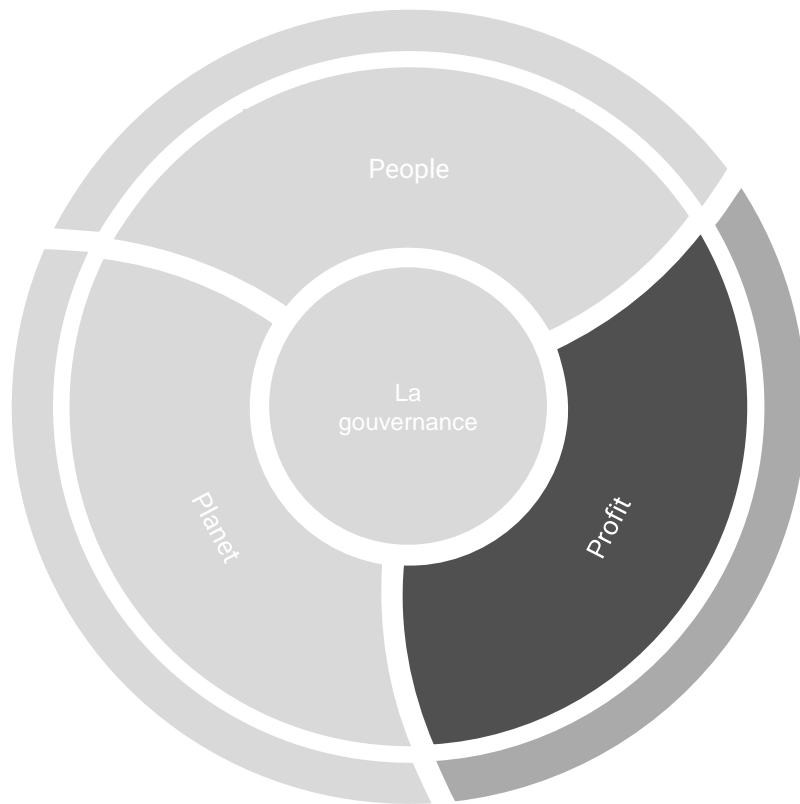
Services mutualisés pour  
l'ensemble du réseau

Platefor  
me CSE

Favoriser  
la mobilité  
interne

Remplace  
ment  
mutualisé

# La stratégie CEDIV



- La loyauté des pratiques



# Profit

Mise en place d'un outil de pilotage pour le CEDIV et les agences intégrant des indicateurs de performances adaptés + baromètre interne RH

Optimiser le développement web de l'outil

Kit Formation

Outil de pilotage

Accélération de la digitalisation à travers le site et l'IA

Développement d'un chat bot IA

Kit formation

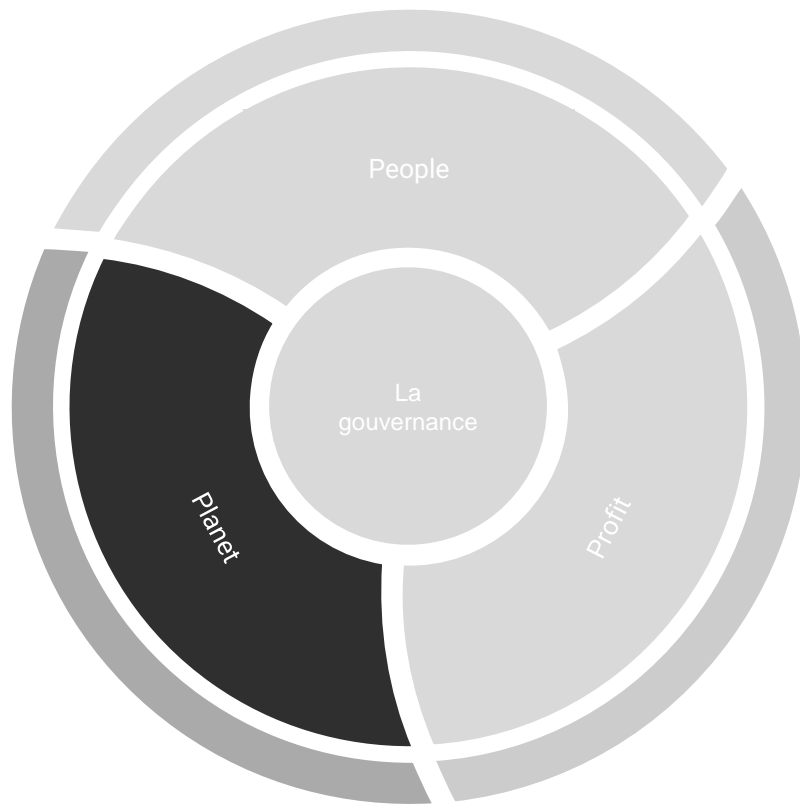
Outils web

Inciter les partenaires à fournir des rapports d'impact / éthiques avec leurs fournisseurs locaux

Développement d'un concours pour récompenser les fournisseurs les plus exemplaires

# La stratégie CEDIV

- La responsabilité environnementale
- Les communautés et le développement local.





# Planet

Mise en place d'une  
stratégie produit répondant  
aux nouveaux enjeux

Double  
Sens sur  
la partie  
Sociale

A définir  
sur la partie  
Eco-  
tourisme

A définir  
sur la  
partie  
Inclusion

Formation des agences à ces sujets

Réfléchir à la mise en  
place d'un outil de  
mesure / bilan carbone

Sur le congrès

Sur les voyages des  
clients

Réflexion sur la mise en  
place d'un fond ou  
rattachement à un autre  
fond

Pour participer à des actions