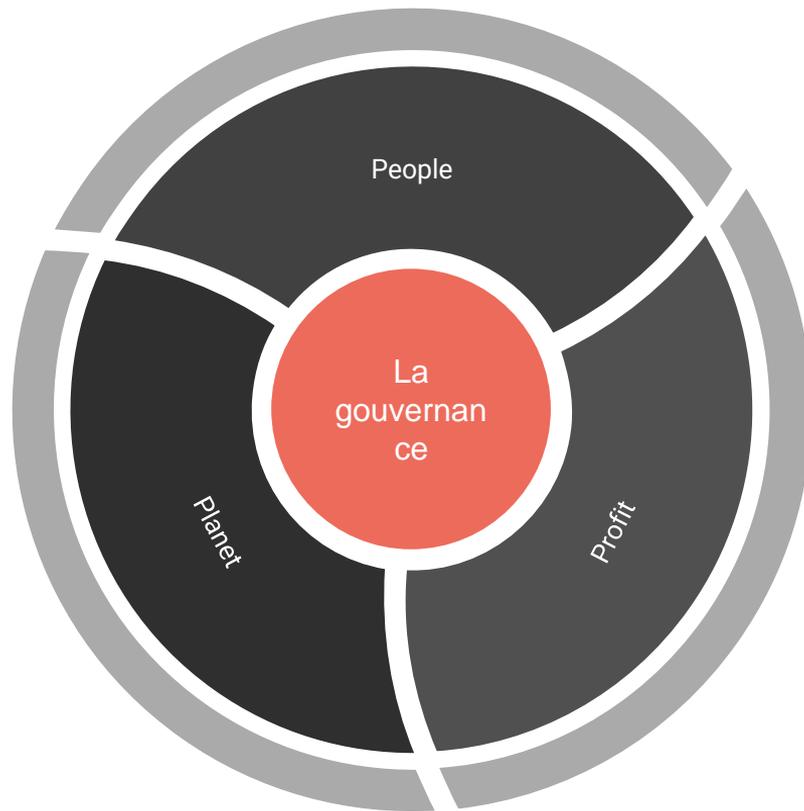


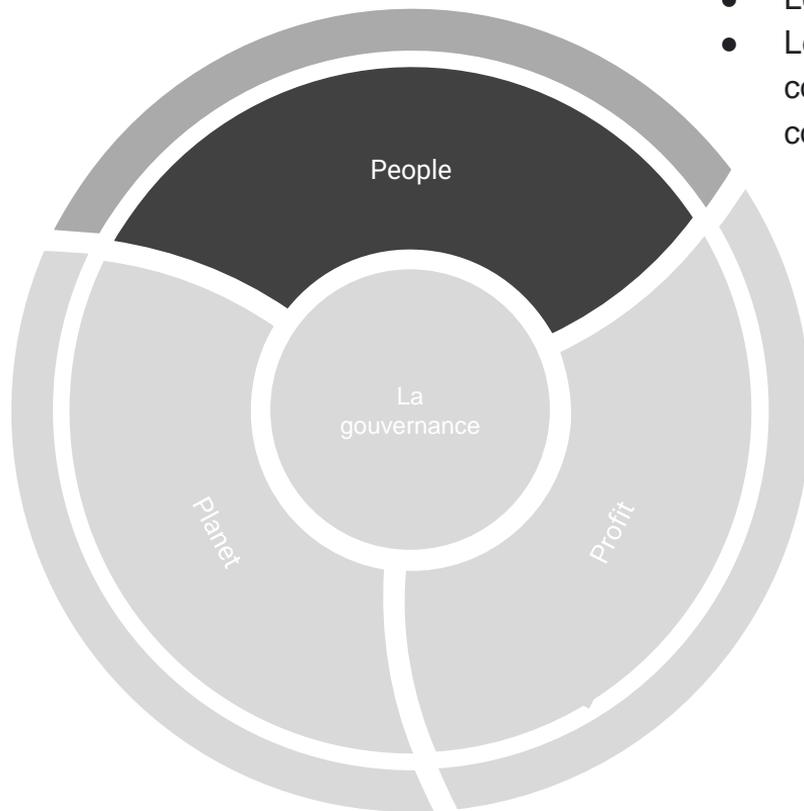
Le CEDIV de demain

**Une coopérative saine, éthique
et engagée**

La stratégie CEDIV



La stratégie CEDIV



- Les droits humains
- Les conditions et relations de travail
- Les questions relatives au consommateur et à la protection du consommateur



People

Accompagnements des adhérents sur le management / la gestion des collaborateurs / La montée en compétences des managers et des collaborateurs

Kit Formation

Dirigeants

Kit Formation

Managers

Kit Formation

Collaborateurs

Stratégie protection des consommateurs

Définition d'un argumentaire clair sur la protection et la façon dont les agences peuvent le mettre en avant

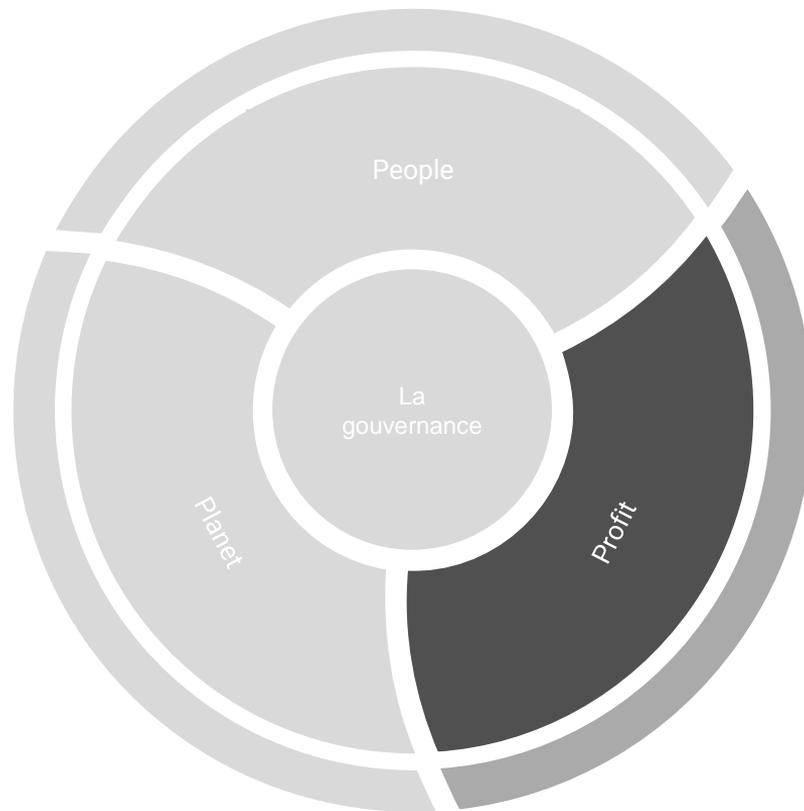
Services mutualisés pour l'ensemble du réseau

Plateforme CSE

Favoriser la mobilité interne

Remplacement mutualisé

La stratégie CEDIV



- La loyauté des pratiques



Profit

Mise en place d'un outil de pilotage pour le CEDIV et les agences intégrant des indicateurs de performances adaptés + baromètre interne RH

Optimiser le développement web de l'outil

Kit Formation

Outil de pilotage

Accélération de la digitalisation à travers le site et l'IA

Développement d'un chat bot IA

Kit formation

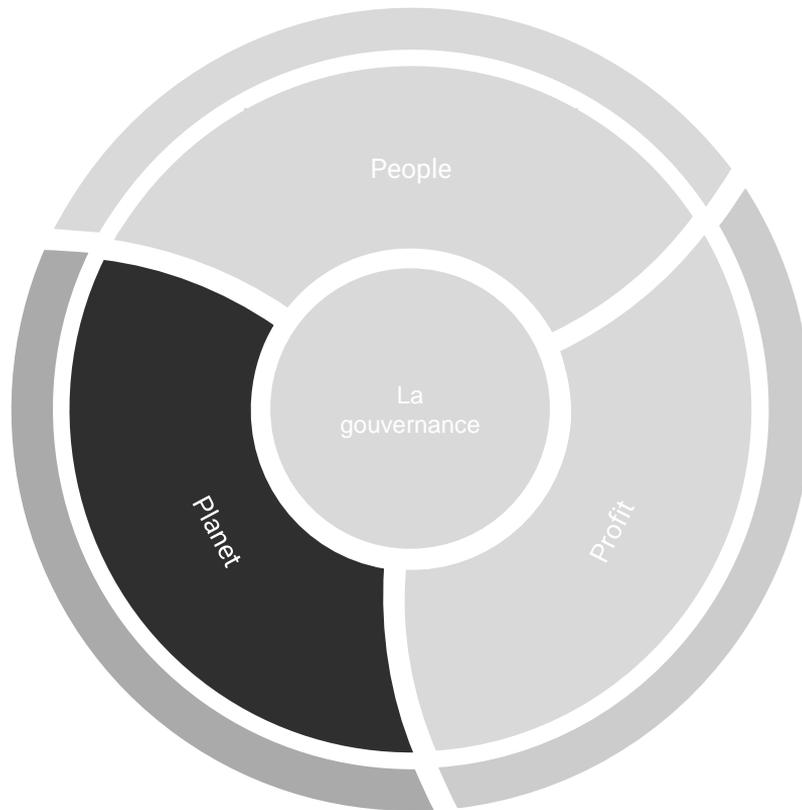
Outils web

Inciter les partenaires à fournir des rapports d'impact / éthiques avec leurs fournisseurs locaux

Développement d'un concours pour récompenser les fournisseurs les plus exemplaires

La stratégie CEDIV

- La responsabilité environnementale
- Les communautés et le développement local.





Planet

Mise en place d'une stratégie produit répondant aux nouveaux enjeux

Double Sens sur la partie Sociale

A définir sur la partie Eco-tourisme

A définir sur la partie Inclusion

Formation des agences à ces sujets

Réfléchir à la mise en place d'un outil de mesure / bilan carbone

Sur le congrès

Sur les voyages des clients

Réflexion sur la mise en place d'un fond ou rattachement à un autre fond

Pour participer à des actions